

Министерство просвещения Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования  
Кафедра музыкально-компьютерных технологий

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.О.04.04 «ЭКОНОМИКА АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ СФЕРЫ»**

Направление подготовки 55.05.03 Кинооператорство

Профиль программы «Кинооператорство»

Автор(ы): канд. искусствоведения, Л.В. Кордюкова  
доцент, заведующий  
кафедрой

Одобрена на заседании кафедры музыкально-компьютерных технологий. Протокол от «10» ноября 2022 г. №4.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «16» ноября 2022 г. №3.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Экономика аудиовизуальной сферы»: формирование у студентов знаний принципов построения экономической стратегии предприятия аудиовизуальной сферы, и навыков организации структуры управления в аудиовизуальной сфере, освоение системы экономических связей между участниками процесса производства АВП.

Задачи:

- ознакомить студентов со структурой аудиовизуальной сферы;
- дать представление об основных областях аудиовизуальной сферы и их месте в системе экономических отношений;
- дать характеристику концепции государственного регулирования аудиовизуальной сферы;
- освоить практические аспекты экономического механизма функционирования предприятий аудиовизуальной сферы;
- рассмотреть основные экономические стратегии и вопросы организации управления в аудиовизуальной сфере.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Экономика аудиовизуальной сферы» относится к обязательной части учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Аудиовизуальные искусства.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Техника и технология видеofilьма.

## 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:



31. Отраслевую систему, основные черты и особенности областей аудиовизуальной сферы;
32. Основные понятия, теоретические основы системы стратегического управления аудиовизуальной сферы;
33. Содержание подходов к управлению производством АВП;
34. Классификацию основных видов затрат в производстве АВП;
35. Основные концепции ценообразования, принципы расчета эффективности.

Уметь:

- У1. Применять практические навыки по экономическим аспектам производства АВП;
- У2. Выявлять и оценивать основные риски проекта;
- У3. Владеть методологическими подходами внутрифирменного планирования и управления проектом;
- У4. Демонстрировать практические навыки в разработке политики ценообразования в аудиовизуальной сфере;
- У5. Оценивать эффективность системы экономических связей между участниками кинопроцесса.

Владеть:

- В1. Способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### *4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы*

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), семестр изучения – 3, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	3 сем.
Кол-во часов	
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	34
Лекции	16
Практические занятия	18
Самостоятельная работа студента	74



Промежуточная аттестация, в том числе:	
Зачет	3 сем.

*\*Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

#### 4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Тема 1. Место рынка сферы услуг в общей структуре экономики	3	8	1	1	-	6
2. Тема 2. Структура аудиовизуальной сферы и взаимосвязь ее областей	3	3	-	1	-	2
3. Тема 3. Особенности развития кино и телевидения в условиях рыночной экономики	3	4	1	1	-	2
4. Тема 4. Современное состояние и тенденции развития кинопроизводства в России	3	5	-	1	-	4
5. Тема 5. Отраслевые системы кинематографии и телевидения	3	5	-	1	-	4
6. Тема 6. Значение, роль и место отраслей аудиовизуальной сферы в системе экономических отношений	3	3	-	1	-	2
7. Тема 7. Основные черты отраслей аудиовизуальной сферы и их особенности	3	3	-	1	-	2
8. Тема 8. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятий кино и телевидения	3	3	-	1	-	2
9. Тема 9. Система экономических связей между участниками кинопроцесса	3	3	-	1	-	2
10. Тема 10. Финансовые ресурсы предприятия аудиовизуальной сферы	3	-	-	-	-	-
11. Тема 11. Понятия основного и оборотного капитала	3	1	-	1	-	-



12. Тема 12. Экономическая стратегия предприятия аудиовизуальной сферы	3	3	-	1	-	2
13. Тема 13. Структура издержек производства в аудиовизуальной сфере	3	7	-	1	-	6
14. Тема 14. Себестоимость товаров и услуг предприятий аудиовизуальной сферы	3	3	-	1	-	2
15. Тема 15. Ценообразование в аудиовизуальной сфере	3	6	2	-	-	4
16. Тема 16. Организация управления в аудиовизуальной сфере	3	6	2	-	-	4
17. Тема 17. Основы внутрифирменного планирования	3	6	2	-	-	4
18. Тема 18. Показатели эффективности предприятий аудиовизуальной сферы	3	8	2	-	-	6
19. Тема 19. Бюджетирование в аудиовизуальной сфере	3	8	2	-	-	6
20. Тема 20. Инвестиционная политика предприятий аудиовизуальной сферы	3	6	1	1	-	4
21. Тема 21. Инновационная деятельность в аудиовизуальной сфере	3	6	1	1	-	4
22. Тема 22. Основные направления реформирования кино- и телеиндустрии	3	3	-	1	-	2
23. Тема 23. Государственное регулирование аудиовизуальной сферы	3	4	1	1	-	2
24. Тема 24. Международные проекты в производстве АВП	3	4	1	1	-	2

*\*Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

### **4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин**

#### **Раздел 1. Тема 1. Место рынка сферы услуг в общей структуре экономики**

Экономическая сущность предпринимательской деятельности, понятие менеджмента. Рынок сферы услуг, главные факторы развития рынка сферы услуг в экономике. Россия на мировом рынке услуг. Предмет экономики аудиовизуальной сферы.

#### **Раздел 2. Тема 2. Структура аудиовизуальной сферы и взаимосвязь ее областей**

Основные черты и особенности кинематографии, телевидения и видео как основных областей аудиовизуальной сферы, их место в системе экономических



отношений. Функции рынка сферы услуг. Качественные отличия услуги от товара. Ценообразующая функция рынка услуг. Регулирующая функция рынка сферы услуг. Особенности формирования цен в сфере услуг. Системный подход к определению конкурентоспособности в сфере услуг

### **Раздел 3. Тема 3. Особенности развития кино и телевидения в условиях рыночной экономики**

Кино- телетрансляция как товар сферы услуг. Зрительская аудитория - реальный или потенциальный потребитель сферы кинотелеуслуг. Факторы, оказывающие влияние на формирование новых кино- и телевизионных продуктов. Современный этап развития отечественной кинематографии как переходный от "режиссерской" к продюсерской модели организации кинопроцесса. Препятствия для организации рынка кино- и телепоказа. Ограничения частнопредпринимательской деятельности в аудиовизуальной сфере.

### **Раздел 4. Тема 4. Современное состояние и тенденции развития кинопроизводства в России**

Социально-экономическое значение кинодеятельности в условиях усиливающейся глобализации мирового хозяйства и включения в нее России. Состояние и тенденции развития современного кинопроизводства. Основные направления развития российской киноиндустрии в условиях переходного к рынку периода. Тенденции и проблемы развития национального кинорынка и его влияния на экономические и хозяйственные процессы, происходящие в стране.

### **Раздел 5. Тема 5. Отраслевые системы кинематографии и телевидения**

Условия хозяйствования и соответствующие им организационно-экономические формы предприятий в аудиовизуальной сфере. Организационные преобразования в отраслях аудиовизуальной сферы в постсоветский период. Превращение в юридически самостоятельные частные или государственные организации. Характер организационно-экономического и правового механизма в аудиовизуальной сфере. Состав организаций отрасли, создающих аудиовизуальную продукцию, их структура и механизм функционирования.

### **Раздел 6. Тема 6. Значение, роль и место отраслей аудиовизуальной сферы в системе экономических отношений**

Специфические экономические характеристики отраслей аудиовизуальной сферы, отличающие их от других частей экономики. Специфика отношений обмена, роли государства в организации отрасли, в формах регулирования и финансирования и их сочетания с рыночными механизмами. Преобладание некоммерческих организаций в аудиовизуальной сфере.

### **Раздел 7. Тема 7. Основные черты отраслей аудиовизуальной сферы и их особенности**



Экономические показатели отрасли. Основа успешного функционирования кино как производственно-экономической отрасли. Принципы организации и функционирования телевидения. Основные этапы развития системы аудиовизуальной коммуникации. Информация как высокоприбыльный товар, информационная революция. Рыночные отношения в аудиовизуальной сфере как двигатель развития информационно-коммуникационной техники и технологий, программного обеспечения, информационных сетей и регуляции ее потоков в глобальном масштабе.

### **Раздел 8. Тема 8. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятий кино и телевидения**

Экономические методы управления предприятиями кино и телевидения. Важная роль экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия в обеспечении повышения эффективности производства. Оценка качества планирования и выполнения плана. Планирование и учет затрат на производство продукции по первичным экономическим элементам и статьям расходов. Группировка по первичным экономическим элементам Общая потребность предприятия в материальных ресурсах, сумма амортизации основных фондов, затраты на оплату труда и прочие денежные расходы предприятия.

### **Раздел 9. Тема 9. Система экономических связей между участниками кинопроцесса**

Переход от "режиссерской" к продюсерской модели организации кинопроцесса. Выработка условий, обеспечивающих предпринимательскую активность. Разработка процедуры взаимодействия и консультирования. Методы коммуникации между основными участниками процесса. Конкурентоспособность российской кинопродукции на международной арене. Межуровневые связи в производстве АВП. Принципы организационно-экономического единства.

### **Раздел 10. Тема 10. Финансовые ресурсы предприятия аудиовизуальной сферы**

Структура инвестиционного портфеля кино- и телекомпании. Доходность отдельных сегментов кино- и телебизнеса. Система фьючерсных сделок в кино- и теле-бизнесе. Общая структура финансовых ресурсов предприятия аудиовизуальной сферы.

### **Раздел 11. Тема 11. Понятия основного и оборотного капитала**

Финансовый аспект формирования основного и оборотного капитала. Материально-техническая база предприятия: основной и оборотный капитал. Понятие основных средств, классификация и оценка. Состав и структура оборотного капитала. Нормирование оборотных средств. Экономический анализ текущего состояния предприятия.



## **Раздел 12. Тема 12. Экономическая стратегия предприятия аудиовизуальной сферы**

Экономические особенности аудиовизуальной индустрии. Бизнес-план, планирование оборотных средств и контроль их использования. Особенности текущего, перспективного и стратегического управления предприятиями кинематографии. Прогнозирование социально-экономического развития предприятий аудиовизуальной сферы.

## **Раздел 13. Тема 13. Структура издержек производства в аудиовизуальной сфере**

Группировка материальных затрат предприятия. Анализ материальных затрат как часть анализа себестоимости. Изучение структуры издержек производства и ее изменений за отчетный период по отдельным элементам затрат. Инструменты дифференциации издержек. Понятия частичных издержек и доходов. Инфляция издержек

## **Раздел 14. Тема 14. Себестоимость товаров и услуг предприятий аудиовизуальной сферы**

Влияние структуры затрат на себестоимость. Расчет себестоимости, уровень затрат по каждой статье и элементу расходов, причины отклонений. Создание предпосылок для повышения качества принимаемых финансово-экономических решений. Управленческий учет затрат по группам.

## **Раздел 15. Тема 15. Ценообразование в аудиовизуальной сфере**

Сущность и функции цен в рыночной экономике. Виды цен и модели ценообразования, ориентированные на издержки, на потребителей, на потребителей. Ценовые стратегии и их обоснование. Стратегия ценообразования товаров и услуг в аудиовизуальной сфере. Анализ эффективности ценовой политики.

## **Раздел 16. Тема 16. Организация управления в аудиовизуальной сфере**

Правовое регулирование. Управление персоналом. Система качества. Управление имущественными правами. Договорные отношения в производстве и распространении АВП. Рекламные стратегии в кинобизнесе. Основные фонды и оборотные средства. Экономический механизм функционирования предприятий аудиовизуальной сферы. Система экономических связей между участниками кинопроцесса.

## **Раздел 17. Тема 17. Основы внутрифирменного планирования**

Цели организации, задачи и функции внутрифирменного планирования. Изучение стратегических альтернатив. Формирование текущей внутрифирменной стратегии. Экономическое управление и внутрифирменное планирование. Показатели экономической эффективности.



## **Раздел 18. Тема 18. Показатели эффективности предприятий аудиовизуальной сферы**

Принципы разработки ключевых показателей эффективности. Методика сбалансированной системы показателей эффективности (Balanced Scorecard). Основные преимущества использования Balanced Scorecard. Методологические основы повышения эффективности финансово-экономической деятельности предприятий аудиовизуальной сферы. Совершенствование методов экономической эффективности инвестиционных проектов.

## **Раздел 19. Тема 19. Бюджетирование в аудиовизуальной сфере**

Система учета затрат, управление и бюджетирование по видам деятельности. Сущность, особенности учета. Бюджетирование как управленческая технология. Рациональное планирование и управление денежными потоками. Классификация бюджетов и методы их разработки. Виды бюджетов и особенности их разработки: продажи, производства, закупки материалов. Отклонения и методы их выявления. Производственный план проектов с использованием программного обеспечения.

## **Раздел 20. Тема 20. Инвестиционная политика предприятий аудиовизуальной сферы**

Потребность предприятия в инвестиционных ресурсах. Факторы, учитываемые при разработке инвестиционной политики. Общий объем инвестиций, способы рационального использования собственных средств и возможности привлечения дополнительных денежных ресурсов с кредитного и фондового рынков. Инвестиционные проекты в рамках долгосрочной стратегии предприятия.

## **Раздел 21. Тема 21. Инновационная деятельность в аудиовизуальной сфере**

Инновации в системе ценностей. Возрастающее влияние аудиовизуальной культуры, социальные изменения. Эволюционные и радикальные инновации. Модель слияния телевизионной и компьютерной систем, переход к электронным средствам коммуникации. Инновационный менеджмент как система управления инновационным процессом и отношениями, возникающими в процессе движения инноваций. Информационная поддержка инноваций.

## **Раздел 22. Тема 22. Основные направления реформирования кино- и телеиндустрии**

Исторические аспекты формирования отраслей аудиовизуальной сферы в России. Особенности современного развития рынка кино- и телеиндустрии России. Социально-экономическое значение киноиндустрии в условиях глобализации культурного развития России. Обзор современных проблем и перспективных направлений регулирования отрасли. Стратегические инициативы. Изменения в технологиях, отраслевом регулировании, экономике кинопроектов, обучении.



## **Раздел 23. Тема 23. Государственное регулирование аудиовизуальной сферы**

Развитие государственного регулирования отрасли в контексте реформирования бюджетных процессов и системы государственной службы. Цели и направления государственного регулирования аудиовизуальной сферы. Повышение конкуренто-способности отечественной кино- и телепродукции. Внедрение новых правил и механизмов государственного регулирования.

## **Раздел 24. Тема 24. Международные проекты в производстве АВП**

Современные процессы глобализации аудиовизуальной сферы. Финансовое и организационное взаимодействие российских и иностранных партнеров в реализации международных кинопроектов. Международные стандарты договорных отношений с зарубежными участниками рынка в производстве АВП.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Информационно-коммуникационные образовательные технологии, при которых организация образовательного процесса, основывается на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией. Используются для поддержки самостоятельной работы обучающихся с использованием электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС), телекоммуникационных технологий, педагогических программных средств и др.

2. Для поддержки самостоятельной работы обучающихся использованы информационно-коммуникационные образовательные технологии, в частности, облачные технологии, электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС), электронные средства обучения и электронно-библиотечные системы. При этом результативность организации самостоятельной работы обучающихся существенно повышается за счет доступности материалов, упорядоченности работ и возможности получения консультации преподавателя.

3. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)



являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### ***6.1 Основная литература***

1. Катунин, Г. П. Аудиовизуальные средства мультимедиа. Обработка звука с помощью программы Sound Forge : учебное пособие для бакалавров / Катунин Г. П. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 312 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/99908.html>. - ISBN 978-5-4497-0766-6

2. Русяева И. А. Сольфеджио. Аудиокурс. Слуховой анализ : учебно-методическое пособие / Русяева И. А. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2021. — 88 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/160225>.

3. Кириллова Н. Б. Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества : учебное пособие. - Москва : Академический Проект, 2016. - 157 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60126>.

### ***6.2 Дополнительная литература***

1. Столов Е. Л. Цифровая обработка сигналов. Водяные знаки в аудиофайлах: учебное пособие / Столов Е. Л. — Санкт-Петербург : Лань, 2018. — 176 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/106736>.

2. Куликов Г. В. Бытовая аудиоаппаратура. Ремонт и обслуживание : учебное пособие. - Саратов : Профобразование, 2017. - 319 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63582>.

3. Ковалгин Ю. А. Аудиотехника: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 210400 – «радиотехника» квалификации (степени) «бакалавр» и квалификации (степени) магистр, студентов, обучающихся по направлению 210700 – «инфокоммуникационные технологии и системы связи» соответствующих профилей подготовки / Ковалгин Ю. А., Вологдин Э. И. — Москва : Горячая линия-Телеком, 2017. — 742 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/111065>.

4. Литвин С. А., Попов О. Б., Чернышева Т. В. Аудиопроцессорная обработка сигналов звукового вещания в каналах передачи : учебное пособие. - Москва :



Московский технический университет связи и информатики, 2016. - 67 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61467>.

### ***6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы***

Интернет-ресурсы:

1. ПОРТАЛ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ РОССИИ КУЛЬТУРА.РФ. Режим доступа: <https://www.culture.ru/materials/120807/muzykalnaya-podborka-top-100-v-klassicheskoi-muzyke>

Программное обеспечение:

1. Офисная система OpenOffice.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».  
2. Информационная система «Таймлайн».  
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория (лекционная) для проведения занятий лекционного типа, проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.  
2. Помещения для самостоятельной работы.

